

RESULTADOS DE LA
**ENCUESTA DE CLIMA Y CULTURA
ORGANIZACIONAL 2022**
DEL TRIBUNAL FEDERAL DE
CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



TFCA
TRIBUNAL FEDERAL DE
CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

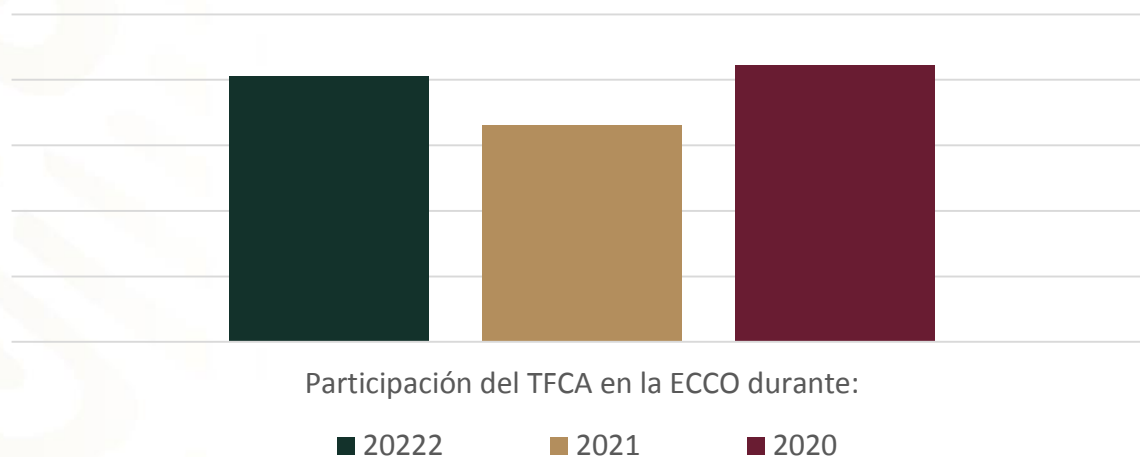
Mejorar los factores que inciden en la percepción que tienen los servidores públicos adscritos a este Órgano Colegiado, de su entorno laboral y su relación con su entorno social y familiar, preservando los principios que rigen las directrices del gobierno federal: el combate a la corrupción, garantizar la austeridad, protegiendo los derechos humanos, la igualdad de género, la inclusión y el reconocimiento laboral.

MARCO NORMATIVO Y PROGRAMÁTICO

La ECCO da cumplimiento a lo establecido en el art. 55 fracc. XI del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública; Numerales 59 al 62, Secc. III del Acuerdo por el que se emiten las disposiciones en materia de Recursos Humanos y del Servicio Profesional de Carrera; así como el Manual administrativo de aplicación general en materia de Recursos Humanos y Organización; alineándose con los objetivos del Programa Nacional de combate a la corrupción e impunidad y mejora de la gestión pública 2019 – 2024, entre otros.

PARTICIPACIÓN

En la ECCO 2022 participaron 811 servidores públicos, de los cuales fueron 449 mujeres y 362 hombres, en edades que van de los 18 a los 70 años, donde predominaron los solteros, con estudios profesionales completos, en niveles operativos y con una permanencia mínima de 5 años en el servicio público.



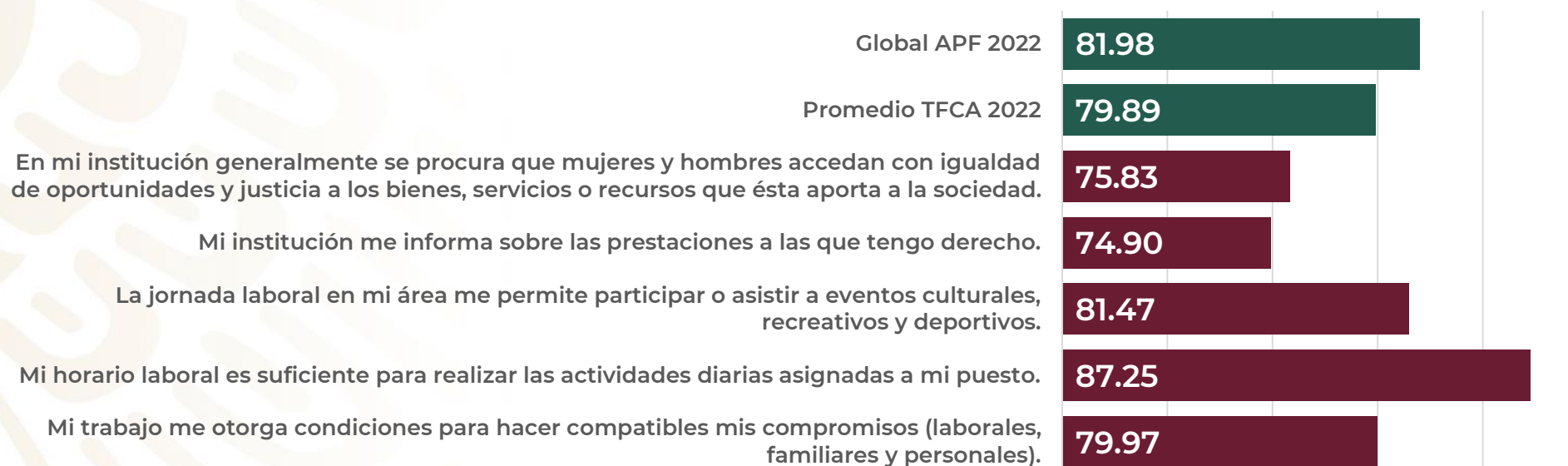
RESULTADOS

A continuación se hace del conocimiento a todo el personal adscrito a este Órgano Colegiado de las ponderaciones obtenidas en los diferentes “factores” que integraron la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2022.

De igual manera, se presentan las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional 2023, para que en colaboración con todo el personal, esta Unidad Administrativa alcance las metas establecidas y se desarrolle un ambiente laboral propicio y de vanguardia.

BALANCE TRABAJO-FAMILIA

Evalúa la percepción de las personas en relación a la compatibilidad de las actividades laborales con la vida familiar, duración de la jornada de trabajo y prestaciones a las cuales tiene derecho.



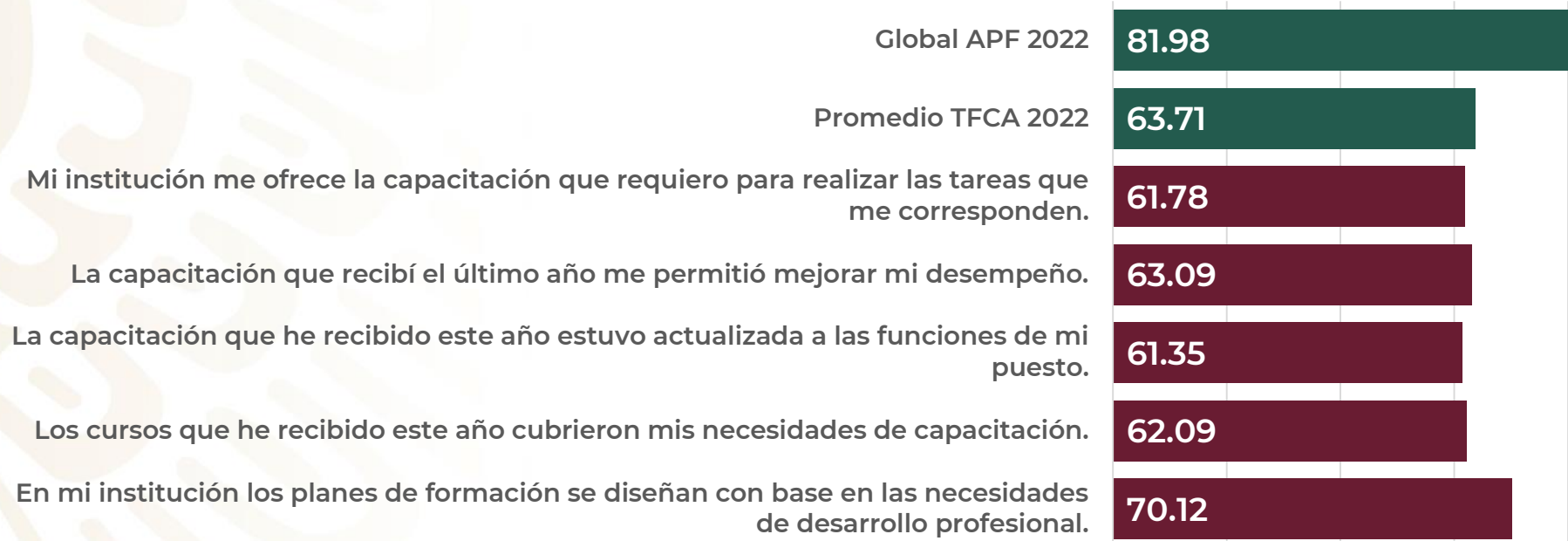
CALIDAD DE VIDA LABORAL Y ESTRÉS

Evalúa la percepción de las personas en relación a las condiciones laborales con la finalidad de realizar sus actividades con calidad y libres de estrés.



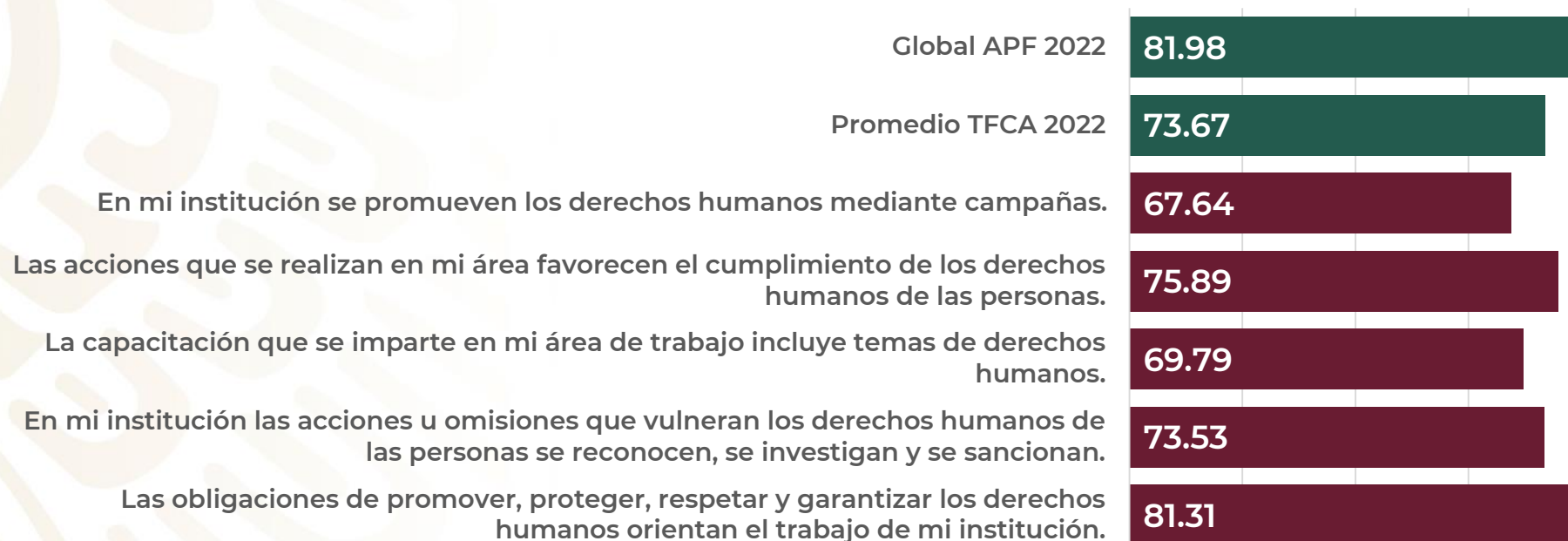
CAPACITACIÓN

Evalúa la percepción de las personas sobre las actividades de capacitación, su pertinencia e impacto en el desempeño de sus funciones.



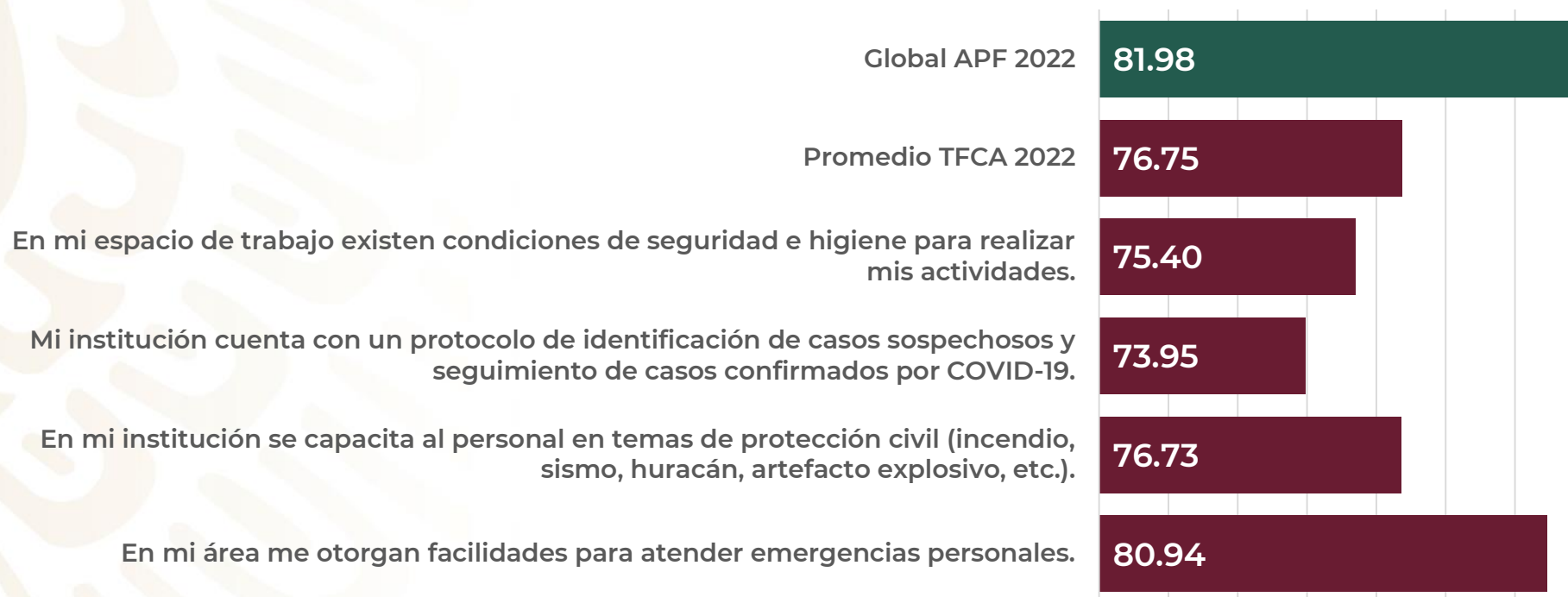
DERECHOS HUMANOS

Evalúa la percepción de las personas sobre sus obligaciones constitucionales de respetar los derechos humanos, así como detectar las necesidades de capacitación en la materia.



EMERGENCIAS

Evalúa la percepción de las personas en relación a circunstancias extraordinarias en las cuales se requiere el apoyo de su institución.



EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Evalúa la percepción de las personas sobre los mecanismos de evaluación del desempeño; así como, la importancia para mejorar y permanecer en el empleo.



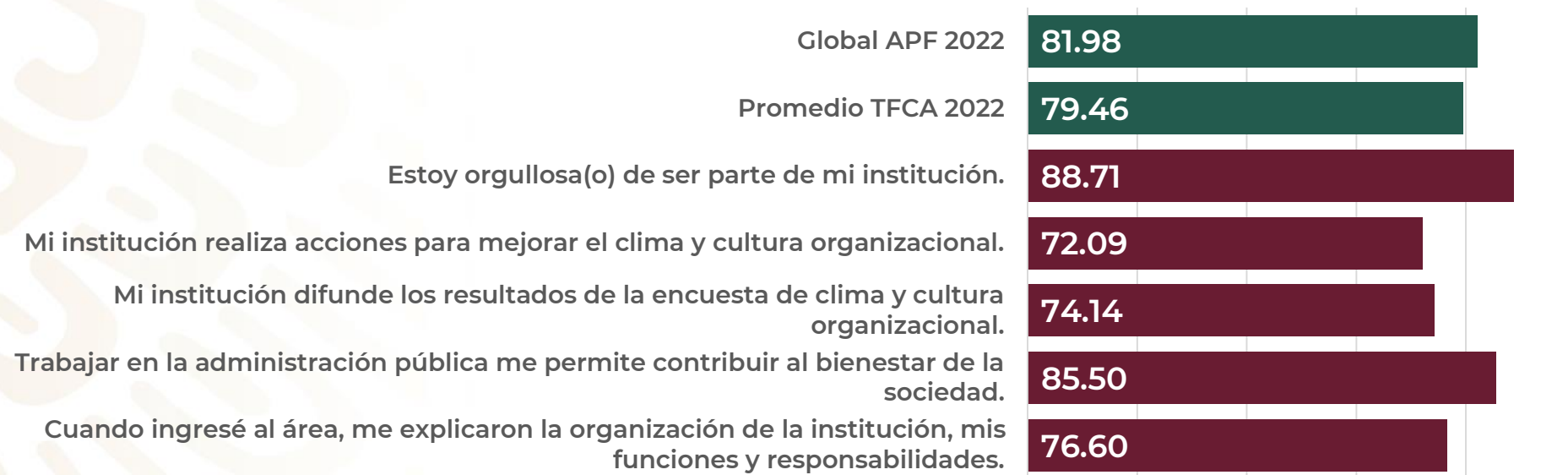
GESTIÓN PÚBLICA

Evalúa la percepción de las personas en relación a los procedimientos que realiza su institución con la finalidad de erradicar la corrupción; así como mejorar los procesos para que la gestión pública sea ágil.



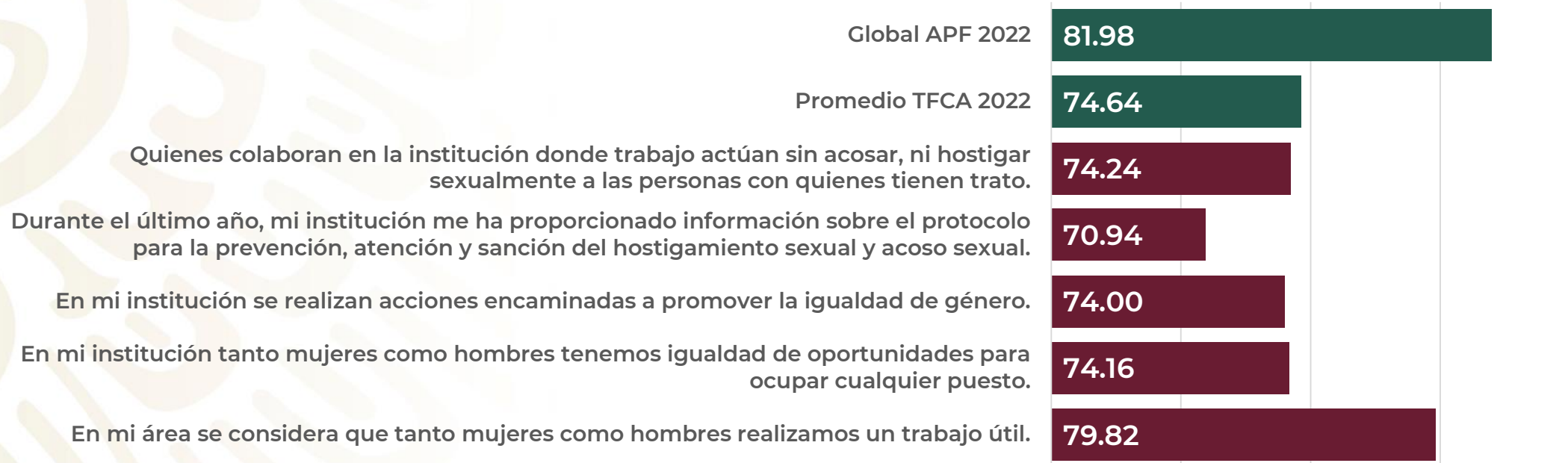
IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Evalúa la percepción de las personas en relación a la identificación de las contribuciones sociales de trabajar en la administración pública, así como la importancia de contar con un ambiente de laboral adecuado y su relación con el orgullo de pertenecer a la institución.



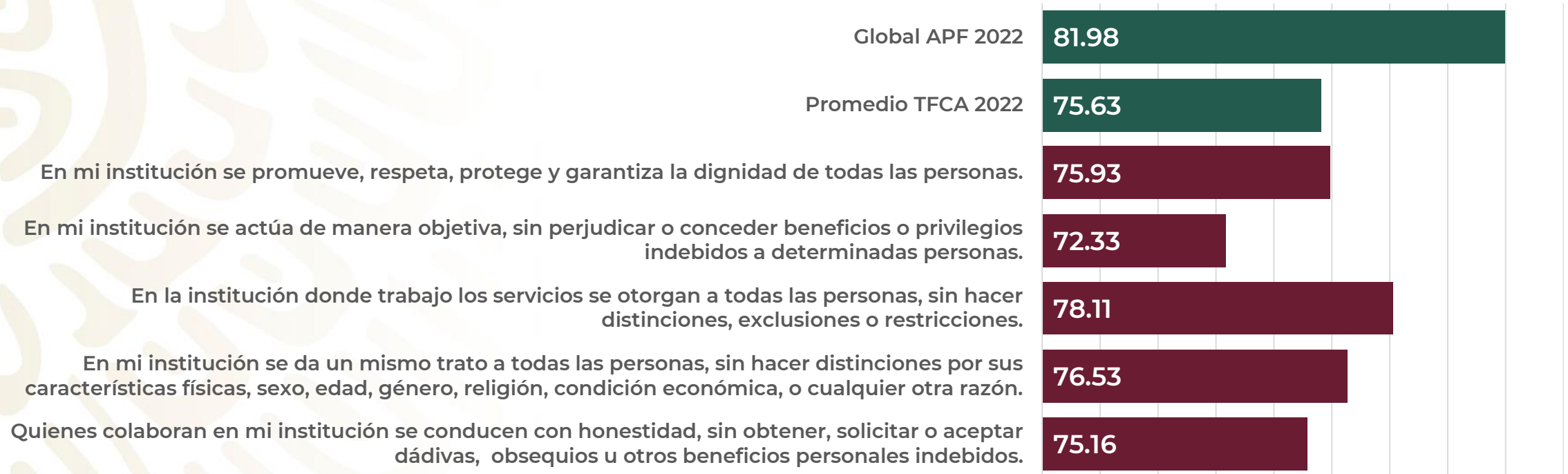
IGUALDAD DE GÉNERO

Evalúa la percepción de las personas en relación al desempeño laboral de hombres y mujeres; así como el cumplimiento del Protocolo para la Prevención, Atención y Sanción del Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual.



IDENTIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

Evalúa la percepción de las personas en relación al desempeño laboral y los servicios que se brindan a la sociedad sin distinción por ningún motivo.



LIDERAZGO

Evalúa la percepción de las personas en relación a las actitudes y comportamientos que posee el personal de mando, las cuales impactan en los resultados de la institución.

Global APF 2022

81.98

Promedio TFCA 2022

75.15

En mi institución, quienes están a cargo de equipos de trabajo fomentan un ambiente de trabajo basado en el respeto y el cumplimiento de las metas institucionales, y reconocen los logros de quienes colaboran con ellas.

73.50

Los mandos superiores son congruentes entre lo que dicen y hacen.

70.25

Mi jefa(e) se interesa por mi desarrollo profesional y personal.

75.58

Mi superior jerárquico distribuye el trabajo de acuerdo con nuestras responsabilidades, capacidades o competencias.

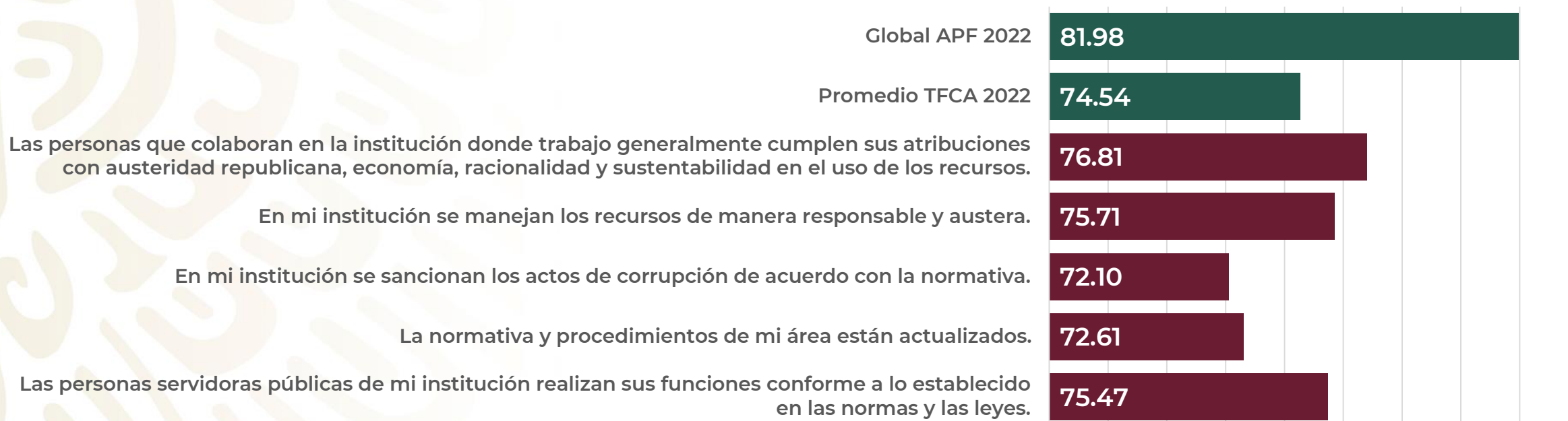
76.61

Mi jefa(e) me proporciona información adecuada para realizar bien mi trabajo.

79.74

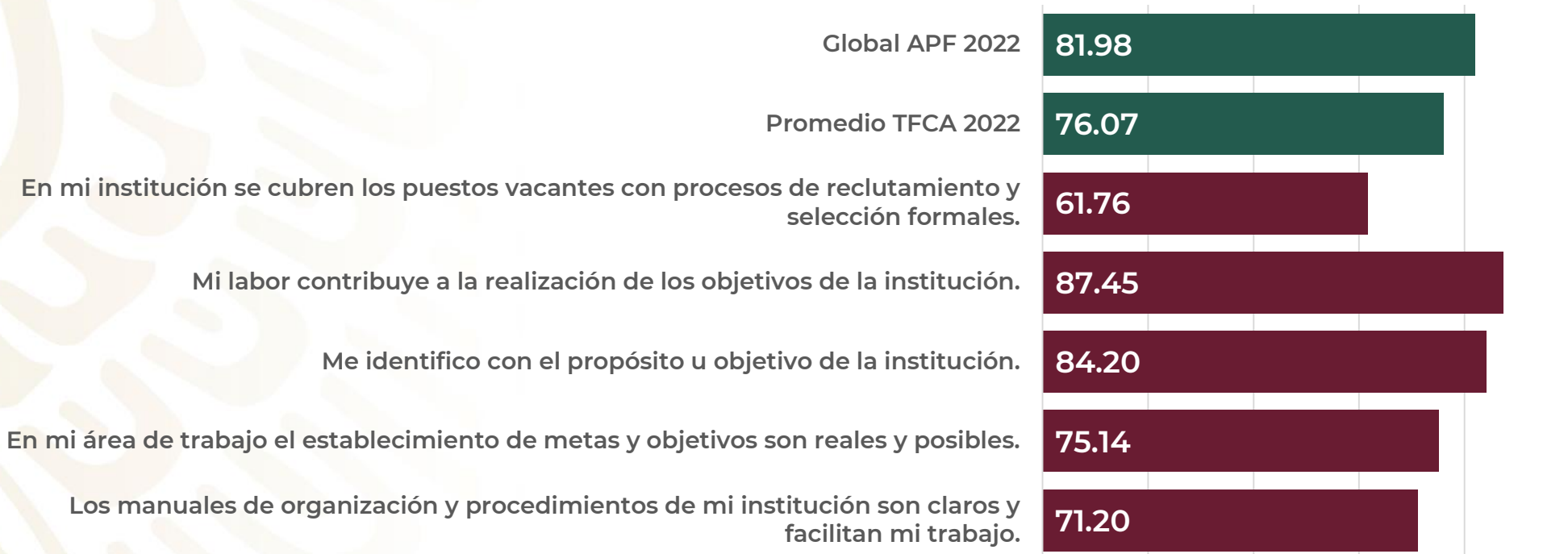
NORMATIVA Y AUSTERIDAD

Evalúa la percepción de las personas respecto a que la institución lleva a cabo el cumplimiento de las normas y leyes en el ejercicio de sus funciones; así como, el cumplimiento de las mismas con austeridad republicana.



ORGANIZACIÓN

Evalúa la percepción de las personas sobre la claridad de las metas y objetivos de su institución; así como, su impacto en el trabajo cotidiano.



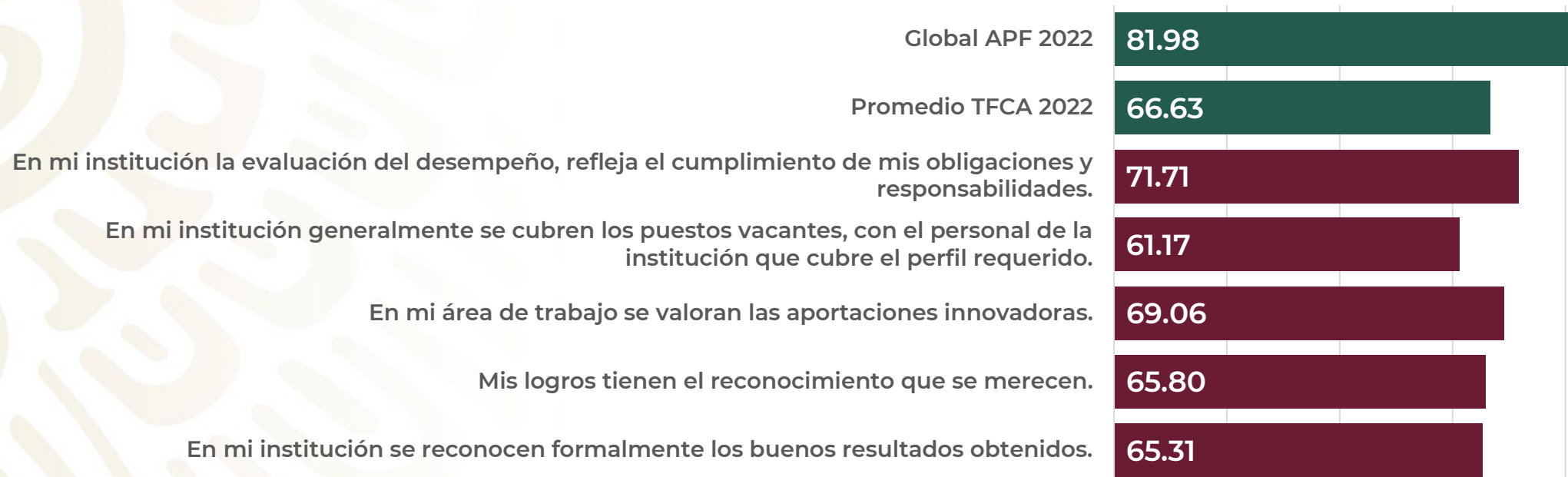
ORIENTACIÓN A LA CIUDADANÍA

Evalúa la percepción de las personas en relación a la simplificación de los trámites y cultura de servicio orientada a resultados, con la finalidad de realizar acciones de mejora a los procesos de la institución y en los servicios a la ciudadanía.



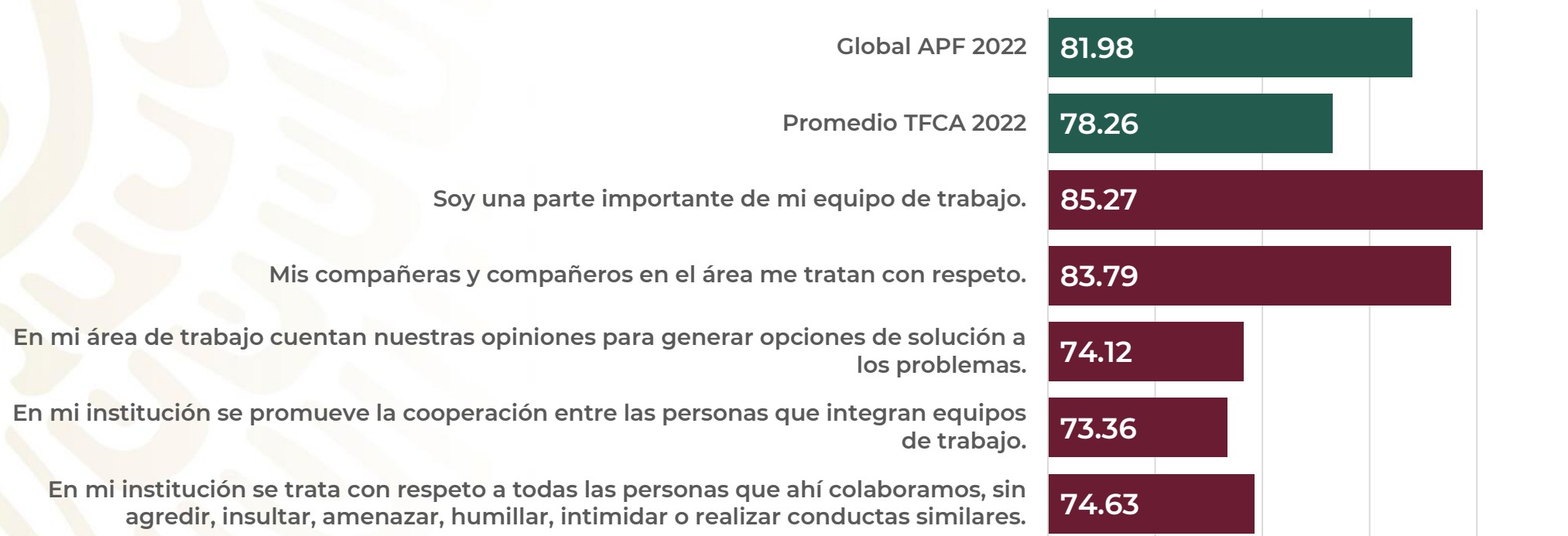
RECONOCIMIENTO LABORAL

Evalúa la percepción de las personas sobre los mecanismos de reconocimiento institucional, valoración del esfuerzo y aportaciones personales para el logro de los objetivos de la institución.



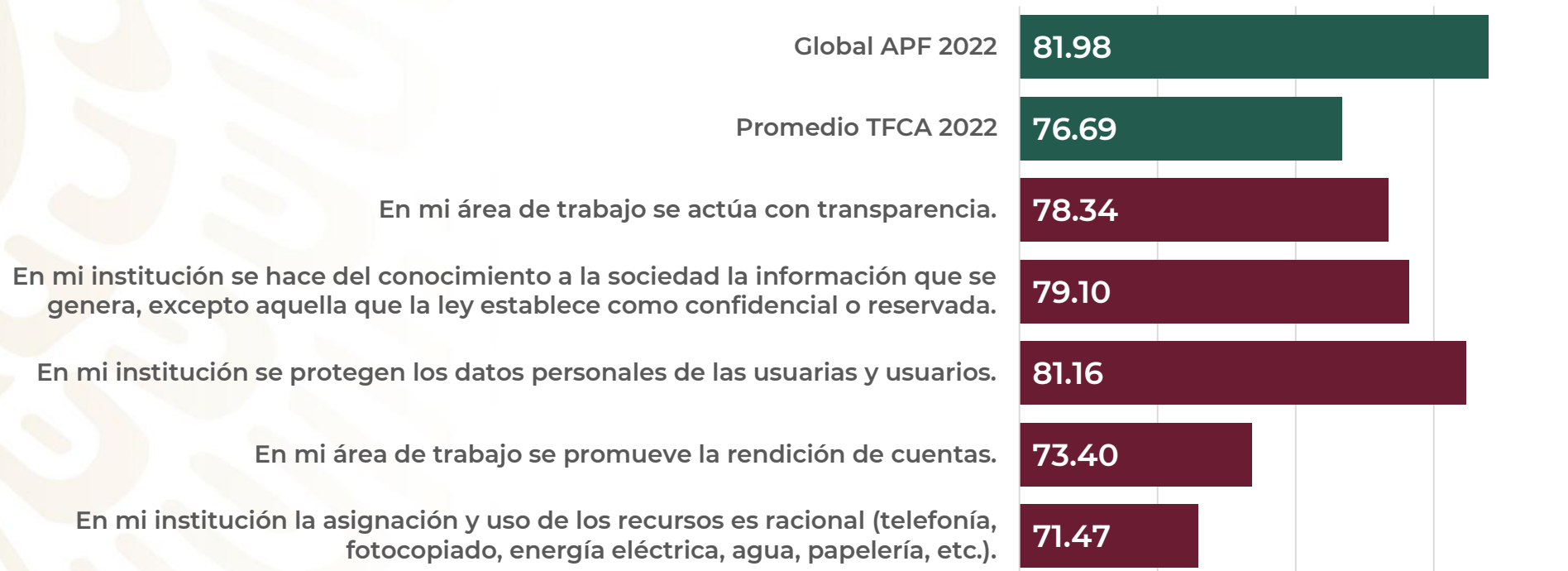
TRABAJO EN EQUIPO

Evalúa la percepción de las personas en relación a los comportamientos que se poseen para colaborar y trabajar en equipo.



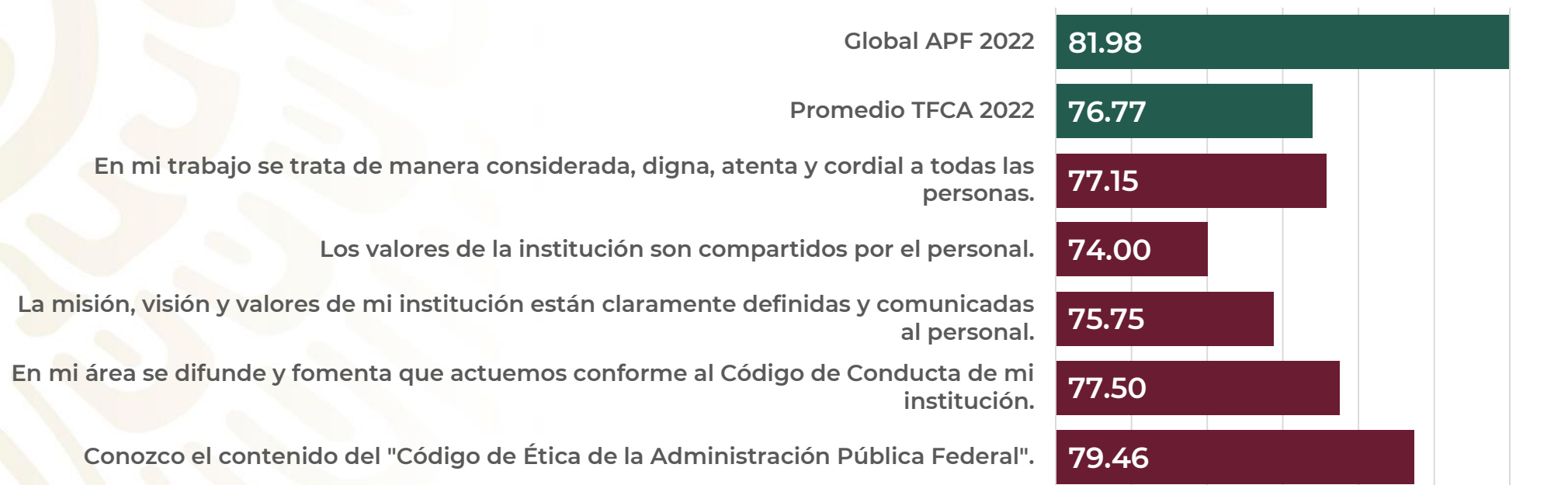
TRANSPARENCIA

Evalúa la percepción de las personas en relación al uso racional de los recursos, transparencia y rendición de cuentas de acuerdo con la normativa vigente.



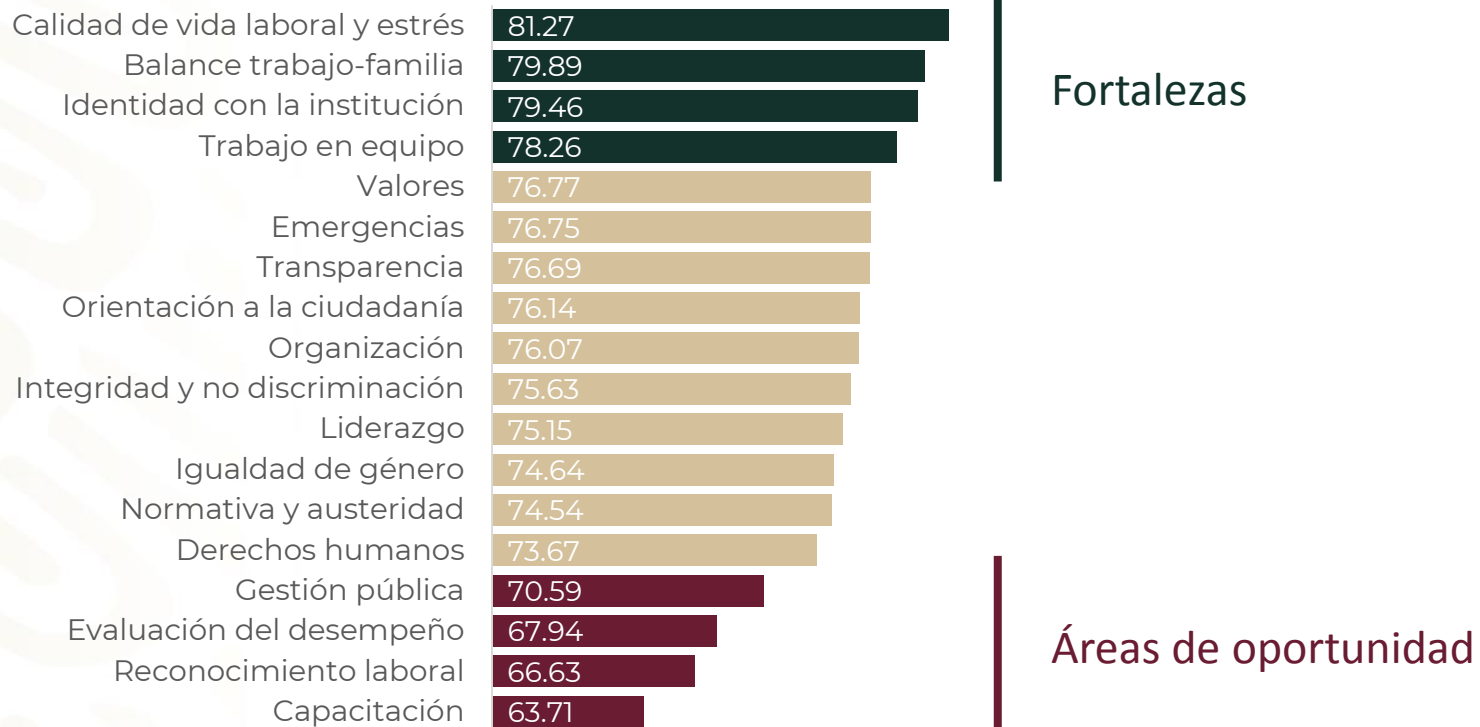
VALORES

Evalúa la percepción de las personas en relación al conocimiento, tanto del Código de Ética, como del comportamiento con base en el Código de Conducta; así como a la claridad de la misión, visión y valores de la institución.



ÍNDICE DE FACTORES POR CALIFICACIÓN

Permite observar los factores mejor evaluados y las áreas de oportunidad que formarán parte de las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO).



PTCCO 2023

		Ramo	04- Gobernación
		UR Siglas	F00
		UR Nombre	F00 - Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje
		Códigos de Ramo - UR	04 - F00
Registro de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO)		Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF (ECCO)	
		/Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente	

Reporte de PTCCO												
Número	Objetivos estratégicos	Tipo de práctica	Práctica de transformación	Personal dirigido	Fecha de registro	Fecha de inicio	Fecha de fin	Precisión	1° Factor relacionado	2° Factor relacionado	3° Factor relacionado	Impacto
1	1 - Difundir a través de medios electrónicos los resultados de la ECCO 2022, para fomentar la participación del personal del TFCA	1- Estratégica	Dar a conocer al personal los resultados de la ECCO 2022.	1- Todo el personal	21/04/2023	01/05/2023	31/12/2023	Medios electrónicos (correo masivo, micro sitio de la ECCO 2022 dentro de la página oficial del TFCA).	127 - Transparencia	117 - Identidad con la institución	122 - Organización	Alto
2	2 - Dar a conocer las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional PTCCO-2023	1- Estratégica	Difusión de las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional PTCCO-2023	1- Todo el personal	21/04/2023	01/05/2023	31/12/2023	Medios electrónicos (micrositio de la ECCO 2022 dentro de la página oficial del TFCA).	122 - Organización	127 - Transparencia	117 - Identidad con la institución	Alto
3	3 - Incentivar al trabajador para ser más eficiente en su área de adscripción.	2- Operativa	Entrega del Incentivo económico del empleado del mes.	5- Operativos	21/04/2023	01/05/2023	31/12/2023	Entrega de monedero electrónico junto al reconocimiento impreso y firmado por el superior jerárquico.	99 - Reconocimiento laboral	115 - Evaluación del desempeño	119 - Integridad y no discriminación	Bajo
4	4 - Capacitar al personal mediante talleres y cursos que le permitan al trabajador un mejor desempeño en sus actividades laborales dentro del TFCA.	1- Estratégica	Difundir los cursos establecidos en el Programa Anual de Capacitación (PAC) 2023.	1- Todo el personal	21/04/2023	01/05/2023	31/12/2023	Medios Electrónicos (correo masivo y circulares administrativas)	112 - Capacitación	116 - Gestión pública	122 - Organización	Alto
5	5 - Difundir la existencia del Comité de Ética y de la Comisión de Igualdad y Derechos Humanos del TFCA.	1- Estratégica	Compartir con el personal la integración del Comité de Ética y de la Comisión de Igualdad y Derechos Humanos	1- Todo el personal	21/04/2023	01/05/2023	31/12/2023	Medios Electrónicos masivos e impresos (trípticos informativos).	128 - Valores	127 - Transparencia	116 - Gestión pública	Alto
6	6 - Difundir las atribuciones que tienen el Comité de Ética y la Comisión de Igualdad y Derechos Humanos.	1- Estratégica	Difundir los mecanismos establecidos para la atención de quejas y denuncias, así como el ente encargado de atenderlas de acuerdo a su naturaleza.	1- Todo el personal	21/04/2023	01/05/2023	31/12/2023	Campaña digital informativa por medios electrónicos.	128 - Valores	119 - Integridad y no discriminación	116 - Gestión pública	Alto
7	7 - Gestionar a través de la Comisión de Igualdad y Derechos Humanos, la participación de instituciones especializadas en la materia.	1- Estratégica	Invitar a diferentes autoridades en materia de Ética e Igualdad a exponer temas prioritarios para el servicio público.	1- Todo el personal	21/04/2023	01/05/2023	31/12/2023	Ponencias y conferencias magistrales en el auditorio del TFCA.	113 - Derechos Humanos	118 - Igualdad de género	128 - Valores	Alto
8	8 - Promover aspectos de bienestar, salud y en general temas de interés para los trabajadores..	1- Estratégica	Programación de campañas informativas de interés general.	1- Todo el personal	21/04/2023	01/05/2023	31/12/2023	Publicación de infografías a nivel masivo en medios electrónicos.	110 - Balance trabajo-familia	122 - Organización	128 - Valores	Alto

Firma:

Director General de Administración: Francisco Javier Vázquez Bustamante.

Fecha : 21 de Abril de 2023